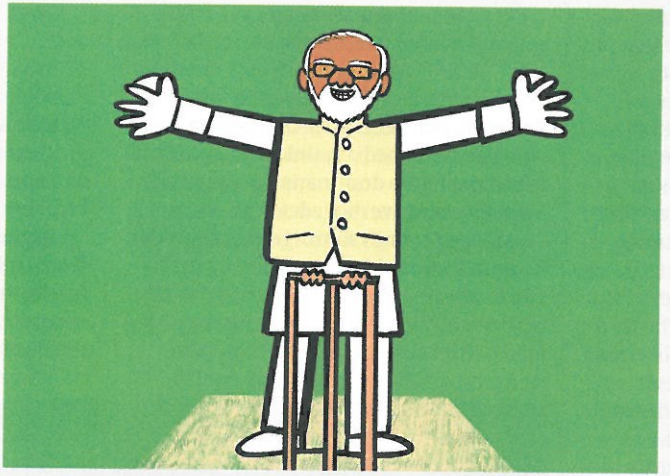
Kricket ifølge Modi

Det kommende verdensmesterskab i Indien vil handle om meget mere end sport

JAMES ASTILL redaktør, Asien, *The Economist*



UDLÆNDINGE TROR, at Manmohan Singhs reformistiske finanslov i 1991 var øjeblikket, hvor Indien kom tilbage til den globale økonomi. Mange indere vil i stedet nok tænke på en kricketturnering, som fandt sted fire år tidligere.

Det var det første verdensmesterskab udenfor England, og tilskuerskarerne var enorme og euforiske. Delvist på grund af turneringens første sponsor – et tekstilfirma ved navn Reliance Industries – der betalte deltagende hold utrolige 75.000 pund (dengang 127.000 dollar).

Krickets største internationale konkurrence (der spilles på én dag) er vendt tilbage til subkontinentet to gange siden 1987 og har hver gang vist, hvordan Indiens nye selvtillid og velstand transformerer både landet og dens yndlingssport. I oktober 2023 vender verdensmesterskabet tilbage til Indien for første gang i 12 år. Det vil blive den vildeste, mest overdådige og – seks måneder før et parlamentsvalg – mest politiserede kricketforestilling nogensinde.

Indiens enorme seertal til kricket, bestående af 210 mio. hjem med fjernsyn – 90 mio. flere end i 2011 – er blevet en af de største mediegevinster. Bare rettighederne til online streaming af Indiens største nationale turnering, den indiske premier league (IPL), koster Reliance (nu en oliemastodont med en værdi på 208 mia. dollar) 2,6 mia. dollar. For udenlandske kricketspillere er verdensmesterskabet en mulighed for at aflægge prøve til en livsforandrende IPL-kontrakt.

For Narendra Modi vil det være en chance for at føre kampagne for sin tredje embedsperiode. Indiske politikere har altid udnyttet krickets popularitet. Men premierministeren og hans Bharatiya Janata Party (BJP) har løftet det til nye højder. Landets største kricketstadion, som har plads til 132.000 mennesker, er navngivet efter ham, og ved enhver lejlighed roser han (eller beder om ros fra) landets kricketstjerner. "Tillykke med fødselsdagen til en mand, som har redefineret det at være inder, for alle indere," lovpriste Gautam Gambhir på Twitter, en for nyligt pensioneret kricketspiller, nu BJP-politiker.

Investeringerne fra indiske firmaer giver dem kontrol over, hvordan kricket bliver spillet globalt

Sportens indlemmelse i Indiens politiske økonomi har omkostninger. Investeringerne fra Reliance og andre indiske firmaer giver dem øget kontrol over, hvor og hvordan sporten bliver spillet på globalt plan.

De fleste indiske fans foretrækker den actionspækkede og korte version af sporten, som bliver brugt i IPL – et to timer langt slagsmål, kendt som T20. Heldagskricket og det værdsatte "test cricket" med kampe over fem dage er derfor på tilbagetog til fordel for de enorme indiskstøttede og franchisebaserede T20-turneringer. Yderligere T20-ligaer i De Forenede Arabiske Emirater og Sydafrika vil starte i 2023. Stakåndet markedsføring af verdensmesterskabet i 2023 vil ikke dæmpe kricketelskeres rædsel over denne udvikling.